Estudando: Design Gráfico

O Perfil Do Designer Gráfico

Para ser um profissional criativo você precisa ter conhecimento de mundo e experiência em diversos campos de estudo, isso vai te ajudar a inovar e se manter competitivo no mercado de trabalho.

É o que chamamos de conhecimento multidisciplinar.

É necessária uma boa bagagem e referências culturais, conhecimento em áreas como comunicação, marketing, publicidade, administração, negociação, relacionamento, atendimento, entre outros, além da bagagem teórica e prática nativas à função.

Quer um exemplo?

Imagine que o seu objetivo é ser um designer gráfico freelancer, especializado em projetos de identidade visual e que irá captar e atender seus clientes por conta própria.

1. Você precisará de boas técnicas de marketing para desenvolver, estabelecer preço e anunciar os seus serviços de maneira competitiva.

2. Vai precisar entender o mínimo de mídias sociais para veicular anúncios e alcançar o seu público alvo de maneira segmentada.

3. Terá de ter uma boa comunicação escrita e falada para alcançar este público e para se relacionar com seus clientes.

4. Vai precisar entender o mínimo de administração para gerenciar o seu negócio, lidar com questões fiscais e de organização.

5. Isso tudo além de deter o conhecimento em design necessário para efetivamente resolver o problema do seu cliente.

Neste curso você vai encontrar referências para estudar os assuntos inerentes a área de design gráfico, mas é importante buscar outras fontes de conhecimento e inspiração para os demais assuntos exemplificados.

Uma boa maneira de conseguir isso é lendo livros, revistas, jornais e blogs sobre os assuntos que você gosta (e até os que você não gosta tanto).

Você pode começar aqui por este curso da Design Grafico da Prme Cursos, mas a internet é um lugar infinito repleto de conhecimento nos mais diversos assuntos.

Mesmo assim não se limite à internet, é claro, diversifique as suas fontes de conhecimento assim como um investidor faz com suas aplicações financeiras. Invista em livros, cursos livres, feiras, workshops e eventos profissionais pela sua cidade.

Quanto mais conhecimento acumular, melhor e mais competitiva será a sua bagagem multidisciplinar.